

Internationalisierung von KI-Ansätzen

Bachelorarbeit zur Erlangung des akademischen Grades
Bachelor of Science (B. Sc.)

vorgelegt dem Fachbereich Mathematik, Naturwissenschaften und Informatik
der Technischen Hochschule Mittelhessen

Philipp Helfenritter

im Februar 2024

Referent: Prof. Dr. Harald Ritz

Korreferent: Prof. Dr. Christian Schulze

Besonders in den letzten Jahren hat sich der Einfluss, welchen Künstliche Intelligenz (KI) auf unseren Alltag nimmt, enorm gesteigert. KI wird bei vielen Anwendungen im Alltag eingesetzt. Sehr bekannte Beispiele dafür sind Sprachassistenten, wie bspw. „Amazon Alexa“¹, oder die Gesichtserkennungssoftware „Face ID“ von *Apple*². Sie wird außerdem bei Werkzeugen wie „ChatGPT“ von *OpenAI* eingesetzt³.

Daher stellt sich auch im Wirtschaftssektor die Frage, inwiefern man KI nutzen kann, um Unternehmen zu unterstützen. Dabei werden viele Themen, wie bspw. die Bestimmung von Zielgruppen, Neukundenanalyse und vieles mehr bereits mithilfe von KI im Unternehmen „Dastani Consulting“ gelöst⁴. In dieser Thesis wird untersucht, wie sich KI auf den Bereich der Internationalisierung von Unternehmen auswirkt, in dem die Erkenntnisse, welche bisher im deutschen Markt gewonnen wurden, international angewandt werden. Bei der Internationalisierung handelt es sich um einen Prozess, bei dem Firmen ihre Produkte und Dienstleistungen im internationalen Markt verbreiten und anbieten wollen. Des Weiteren spielt Sprache hier eine große Rolle, da bspw. ein deutschsprachiges Unternehmen einen relativ kleinen Markt erschließen kann (Deutschland, Österreich und die Schweiz). Wechselt ein solches Unternehmen die Unternehmenssprache z.B. zum Englischen wird automatisch ein größerer, internationaler Markt erschließbar. In dieser Thesis soll zunächst auf die Expansion im europäischen Raum eingegangen werden, im Speziellen auf die Länder Spanien, Frankreich, Großbritannien, Italien und Schweden. Die Forschungsfrage lautet: Wie kann man eine bereits existierende Methode zur Gewinnung von KI-Erkenntnissen im deutschen Markt anpassen, sodass diese zur Internationalisierung angewendet werden kann? Ziel der Thesis ist es, eine bereits bekannte Methode zur Gewinnung von KI-Erkenntnissen bei der Firma „Dastani Consulting“ aus dem deutschsprachigen Raum in ein internationales Umfeld zu übertragen. Die bisherige Methode soll angepasst werden, sodass sie im internationalen bzw. europäischen Raum angewendet werden kann. Außerdem soll ein bisher existierender Scraper weiterentwickelt werden, um das Scrapen von internationalen Webseiten möglich zu machen. Zuletzt soll dies in einem Fazit zusammengefasst und bewertet werden.

¹Amazon. URL: <https://developer.amazon.com/de-DE/alexa> (besucht am 17.01.2024).

²Apple. URL: <https://support.apple.com/de-de/102381> (besucht am 17.01.2024).

³OpenAI. URL: <https://openai.com/chatgpt> (besucht am 17.01.2024).

⁴Dastani Consulting. URL: <https://dastani.de/> (besucht am 17.01.2024).