

Visualisierung relevanter Kennzahlen in einem Management-Business-Intelligence-Dashboard für den KFZ-Teilehandel

Marvin Keitel

Technische Hochschule
Mittelhessen

Fachbereich MNI
Wiesenstr. 14
35390 Gießen
E-Mail:

marvin.keitel@mni.thm.de

Prof. Dr. Harald Ritz

Technische Hochschule
Mittelhessen

Fachbereich MNI
Wiesenstr. 14
35390 Gießen
E-Mail:

harald.ritz@mni.thm.de

Prof. Dr. Armin Wagenknecht

Technische Hochschule
Mittelhessen

Fachbereich MNI
Wiesenstr. 14
35390 Gießen
E-Mail:

armin.wagenknecht@mni.thm.de

Kategorie

Bachelorarbeit

Schlüsselwörter

Visualisierung, KPI, Dashboard, Management, Kennzahlen

Zusammenfassung

In der vorliegenden Bachelorarbeit wird untersucht, ob in der Literatur spezielle betriebswirtschaftliche Kennzahlen für die KFZ-Teilehandel Branche beschrieben sind. Da sich herausstellte, dass dies nicht der Fall ist, wurde ein Katalog von wichtigen Kennzahlen des allgemeinen Handels erstellt.

Basierend auf diesem Katalog wurde eine Online-Umfrage mit KFZ-Teilehändlern durchgeführt, um die Anwendungshäufigkeit dieser Kennzahlen sowie deren Wichtigkeitsgrad zu ermitteln. Das Ergebnis dieser Umfrage wurde genutzt, um die praxisrelevanten Kennzahlen zu definieren, die anschließend unter Beachtung der Grundlagen der visuellen Wahrnehmung und der Gestaltungspsychologie in einem Management-Dashboard für KFZ-Teilehändler visuell dargestellt werden.

In einem weiteren Schritt erfolgt die prototypische Umsetzung eines Management-Dashboards, welches die ermittelten Kennzahlen nach den Regeln und Standards (sofern vorhanden) der Datenvisualisierung darstellt und somit einen schnellen Überblick über die Unternehmenssituation und gegebenenfalls die Ableitung von Maßnahmen ermöglicht.

Die Umsetzung des Dashboards erfolgte mit dem Business-Intelligence-Tool Qlik Sense.

Die vorliegende Arbeit demonstriert, dass sich die ermittelten relevanten Kennzahlen Umsatz, Gewinn, Umsatzrentabilität, Handelsspanne und

Deckungsbeitrag mittels sogenannter „KPI-Boxen“ bestmöglich in einem strategischen Management-Dashboard visualisieren lassen. Das strategische Management-Dashboard beinhaltet auch analytische Merkmale in Form verschiedener Drill-Down-Möglichkeiten und der Darstellung der Vorjahresvergleiche. Die Kennzahl Umsatz wird zusätzlich in verschiedenen Balkendiagrammen visualisiert.