

MAN2110 Digital Impact Entrepreneurship

Modulcode MAN2110	Modulbezeichnung (deutsch / englisch) Digital Impact Entrepreneurship Digital Impact Entrepreneurship		
Modulverantwortliche Wagenknecht, A.	Lehrende Wagenknecht, A.; Looso, S.; Nobbers, I.		
Notwendige Voraussetzung zur Teilnahme am Modul	Keine		
Bonuspunkte	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein Bonuspunkte werden gemäß § 9 (4) der Allgemeinen Bestimmungen vergeben. Art und Weise der Zusatzleistungen wird den Studierenden zu Veranstaltungsbeginn rechtzeitig und in geeigneter Art und Weise mitgeteilt.		
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten (CrP)	Prüfungsvorleistung: Regelmäßige Teilnahme (mindestens 80% der Zeit) und Übungsaufgaben (Einzel- und Gruppenarbeit) (Anzahl der Übungsaufgaben wird den Studierenden rechtzeitig und in geeigneter Weise bekannt gegeben.) Prüfungsleistung: Klausur		
ECTS-Leistungspunkte (CrP) 6 CrP	Arbeitsaufwand 180 Stunden	Präsenzzeit 60 Stunden	Selbststudium 120 Stunden
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht		
Kurzbeschreibung (deutsch / englisch)			
<p>Das Modul behandelt Impact Entrepreneurship und digitale soziale Innovationen. Es umfasst den Prozess sozialer Gründungen, Analysemethoden, Kreativitätstechniken, alternative Finanzierungsformen und Wirkungsmodelle. Themen sind auch Intrapreneurship, Governance und Nachhaltigkeitsbilanzierung.</p> <p>The course deals with impact entrepreneurship and digital social innovations. It covers the process of social start-ups, analysis methods, creativity techniques, alternative forms of financing and impact models. Topics also include intrapreneurship, governance, and sustainability accounting.</p>			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls			
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsziele • Grundlagen des Impact Entrepreneurship und des Social Entrepreneurship • Begriffsbestimmung, Merkmale, Abgrenzung Digitaler Sozialer Innovationen • Digitale Technologien im Impact Entrepreneurship 			

- Prozess sozialer Gründung (Problemanalyse, Ideation, Erlösmodell, Prototyp, Testing Finanzierung, Wirkungsmessung)
- Analysemethoden, Kreativitätsmethoden, Entwicklungsmethoden sozialer Geschäftsmodelle
- (alternative) Finanzierungsformen
- Wirkungsmodelle (Theory of Change, Wirkungstreppe etc.)
- Intrapreneurship
- Governance und Nachhaltigkeitsbilanzierung

Qualifikationsziele und angestrebte Lernergebnisse

Fachkompetenzen

- Die Studierenden können die Begriffe der Digitalen Sozialen Innovationen, des Impact Entrepreneurships und der Nachhaltigkeit erläutern sowie von anderen Konzepten abgrenzen
- Sie können die Methoden entlang des Prozesses einer sozialen Gründung erklären
- Sie können Finanzierungsformen, Wirkungsmodelle und die Besonderheiten des Intrapreneurships wiedergeben
- Sie können die Bedeutung der Governance im Kontext sozialer Gründungen herausstellen

Methodenkompetenzen (fachlich & überfachlich)

- Die Studierenden können den Prozess einer sozialen Gründung an einem Fall beispielhaft durchführen
- Sie können die Methoden, die bei einer sozialen Gründung eingesetzt werden, anwenden
- Sie können Wirkungsmodelle praktisch einsetzen
- Sie sind in der Lage, eine vereinfachte Nachhaltigkeitsbilanz zu erstellen

Sozialkompetenzen

- Die Studierenden sind in der Lage Team-Building-Methoden einzusetzen
- Sie können in Adhoc-Teams unter Zeitdruck gemeinsam Aufgaben lösen

Selbstkompetenzen

- Die Studierenden können über Teamrollen und eigene Fähigkeiten reflektieren
- Sie können über die eigene soziale, nachhaltige Wirksamkeit reflektieren

Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul: Bachelor Digital Media Systems Gemäß § 5 der Allgemeinen Bestimmungen (Teil I der Prüfungsordnung) ist die Verwendbarkeit in allen Bachelorstudiengängen der THM möglich.		
Dauer des Moduls <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	Häufigkeit des Angebots des Moduls <input type="checkbox"/> Semesterweise <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich <input type="checkbox"/> Bei Bedarf	Sprache <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere:	
ECTS-Leistungspunkte (CrP) und Benotung	Die Bewertung des Moduls erfolgt gemäß § 9 der Allgemeinen Bestimmungen (Teil I der Prüfungsordnung).		
	<input type="checkbox"/> Vorlesung	<input checked="" type="checkbox"/> Seminar	<input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Praktikum

Art der Lehrveranstaltung nach KapVO (SWS)	0 SWS	4 SWS	2 SWS	0 SWS
Literatur, Medien <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche und englischsprachige Fachartikel zu Impact Entrepreneurship und Social Entrepreneurship. • Deutsche und englischsprachige Fachartikel zu Impact Entrepreneurship und Social Entrepreneurship. • Portales, L.: Social innovation and social entrepreneurship. Fundamentals concepts and tools. Palgrave Macmillan. • Chahine, T.: Introduction to social entrepreneurship. CRC Press. • Dreksler, B.; Fetzer, E.; Funck, D.; Cuvillier, E.: People landscape sustainability a handbook for community innovation promoters. Cuvillier Verlag. • BMWK (Hrsg.): Praxisleitfaden Soziales Unternehmertum. • Kurz, B.; Kubek, D.: Kursbuch Wirkung. Das Praxishandbuch für alle die gutes noch besser tun wollen. PHINEO. • Volkmann, C.; Tokarski, O.; Ernst, K. (Hrsg.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer. • Fritz, S.: Impact investing-investieren in die Zukunft. Ein Leitfaden für nachhaltiges Unternehmertum und Social Entrepreneurship. Haufe-Lexware. 				

Englische Übersetzung

Requirements for the Awarding of ECTS credit points (CrP)	Pre-examination achievements: Regular participation (at least 80% of the time) and exercises (individual and group work) (Number of exercises will be announced to the students in a timely and appropriate manner). Examination achievements: exam
Module Content and Qualification Goals	
Contents <ul style="list-style-type: none"> • Sustainability and sustainability goals • Fundamentals of impact entrepreneurship and social entrepreneurship • Definition, characteristics, delimitation of digital social innovations • Digital technologies in impact entrepreneurship • Social start-up process (problem analysis, ideation, revenue model, prototype, testing financing, impact measurement) • Analysis methods, creativity methods, development methods for social business models • (Alternative) forms of financing • Impact models (theory of change, impact ladder, etc.) • Intrapreneurship • Governance and sustainability accounting 	
Qualification Goals and Intended Learning Outcomes	

Specialist Skills

- The students can explain the concepts of digital social innovations, impact entrepreneurship and sustainability and distinguish them from other concepts.
- They can explain the methods along the process of a social start-up.
- They can describe forms of financing, impact models and the special features of intrapreneurship.
- They can emphasise the importance of governance in the context of social start-ups.

Methodological Skills (General & Subject-Specific)

- The students can carry out the process of a social foundation on a case as an example.
- They can apply the methods used in a social start-up.
- They can use impact models in practice.
- They are able to create a simplified sustainability balance sheet.

Social Competencies

- The students are able to use team building methods.
- They are able to solve tasks together in ad hoc teams under time pressure.

Personal Skills

- The students are able to use team building methods.
- They are able to solve tasks together in ad hoc teams under time pressure.